

간행물발간번호
2025-업무-감사실-21

# 한국교육시설안전원 **청렴**캐릭터 가이드

---

청렴캐릭터 디자인 표준화 가이드



한국교육시설안전원  
Korea Institute of Educational Facility Safety

# 관리 가이드

본 가이드북은 한국교육시설안전원 청렴캐릭터의 디자인 시스템을 위한 구체적인 관리 가이드이므로 명시된 제작의도에 대하여 정확히 이해하고 내용을 준수하여 사용하여야 한다. 또한 한국교육시설안전원 청렴활동에 보다 적극적으로 활용되어져야 한다.

## 1. 캐릭터 관리

청렴캐릭터 관리 가이드는 한국교육시설안전원이 저작권을 갖는 고유의 자산이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안된다.

## 2. 색상 견본

청렴캐릭터를 인쇄 등 재생목적으로 사용할 경우에는 가이드에 수록된 내용을 준수해야 한다.

## 3. 보완 및 협의

청렴캐릭터 관리 가이드에 수록된 내용들에 대해 수정 또는 보완이 필요하다고 인정되거나 의문점이 발생할 때에는 청렴업무를 담당하는 부서에 연락하여 협의해야 한다.

### 발행처

한국교육시설안전원  
서울특별시 영등포구 국회대로62길 25

### 제작처

브랜드아큐멘  
서울특별시 마포구 월드컵북로 396, 1105-5호

## BASIC SYSTEM

한국교육시설안전원 | 청렴캐릭터

- BS 01 캐릭터 기본형
- BS 02 캐릭터 스토리
- BS 03 시그니처 시스템
- BS 04 그리드 시스템
- BS 05 컬러 시스템
- BS 06 활용금지 가이드
- BS 07 단색활용 가이드
- BS 08 그래픽 모티브
- BS 09 동작 응용형
- BS 10 감정 응용형
- BS 11 로고타입

캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 주의를 요하며, 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 비율에 맞춰 확대 및 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

## 2D 기본형



## 3D 기본형



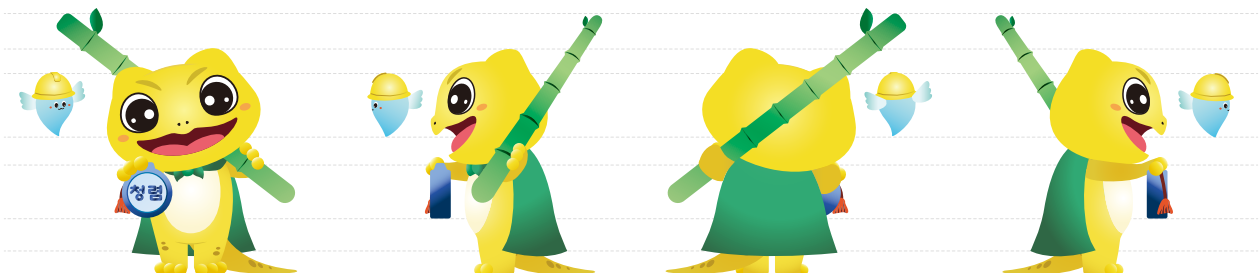
## [디자인컨셉]

한국교육시설안전원의 청렴캐릭터.

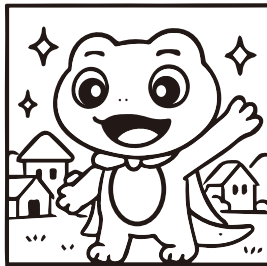
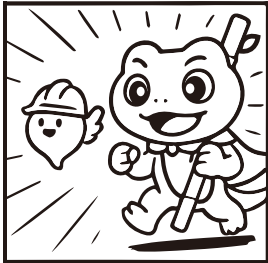
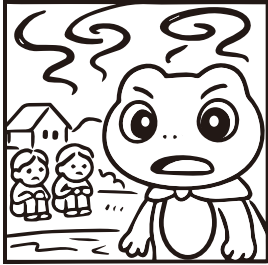
'안전이'는 수호천사로 안전을 상징할 수 있는 안전모를 씌워 한국교육시설안전원의 정체성을 연결시켰다.

'청농이'는 안전을 상징하는 노란색을 메인색상으로 하여 1급수에 사는 맑고 깨끗한 도롱뇽을 형상화하였고, 청렴 마패와 청렴을 상징하는 대나무를 더해 청렴캐릭터로서의 정체성을 강조했다.

## 캐릭터 턴어라운드



청렴캐릭터는 단순한 시각적 요소를 넘어, 기관이 추구하는 청렴메시지를 스토리텔링 형태로 전달한다. 캐릭터의 성격과 배경 서사는 사용자와 정서적 유대감을 형성하는 중요한 매개체가 된다.



한국교육시설안전원 근처에는 아이들의 웃음소리로 가득한 작은 마을이 있었어요. 이곳은 늘 맑고 깨끗했지만, 어느 날부터인가 부정부패의 그림자가 드리워졌습니다. 일부 사람들이 이익을 위해 규칙을 어기고, 시설 관리에 허술함이 생기자 마을은 점점 탁해지고 안전마저 위협받게 되었죠.

그때, 1급수에서 태어난 청렴의 수호자 도롱뇽 청농이가 마을을 찾아왔습니다. 청농이는 언제나 깨끗한 물에서만 살아갈 수 있기에, 세상이 흐려지는 것을 두고 볼 수 없었습니다.

“부정과 욕심은 강물을 흐리게 하고, 아이들의 웃음을 앗아가! 우리에게 청렴이라는 맑은 마음이 필요해!”

청농이의 외침에 힘을 보탠 건, 한국교육시설안전원에서 태어난 작은 물방울 수호천사 안전이였습니다.

“청농아, 내가 함께할게! 청렴이 지켜야 할 가치를, 나는 안전으로 더 단단하게 만들겠어!”

청농이와 안전이는 함께 마을을 돌며, 사람들에게 정직과 투명함의 소중함을 알렸습니다. 누군가 몰래 규칙을 어기려 하면 청농이가 앞장서서 막아내고, 위험이 다가오면 안전이가 먼저 알려주었죠.

“청렴은 단지 마음의 문제만이 아니라, 우리의 안전과 직결되는 가치구나!”

결국 마을은 다시 맑아지고, 아이들은 안심하며 공부하고 뛰어놀 수 있게 되었습니다. 사람들은 입을 모아 이렇게 말했어요.

“청렴이 있어야 안전이 지켜지고, 안전이 있어야 청렴이 빛난다!”

<b>이름</b>	청농이
<b>생년월일</b>	2025.07.22
<b>거주지</b>	한국교육시설안전원
<b>성격</b>	맑고 깨끗한, 청렴한, 유쾌한
<b>신체사이즈</b>	키 50cm, 몸무게 30kg
<b>취미</b>	맑은 샘물 지키기
<b>특기</b>	청렴활동, 부정부패 예방활동
<b>좌우명</b>	“부패는 사전예방, 청렴은 안전실천”

<b>이름</b>	안전이
<b>생년월일</b>	2020.12.04
<b>거주지</b>	한국교육시설안전원
<b>성격</b>	활동적인, 책임감 있는
<b>신체사이즈</b>	키 17cm, 몸무게 2kg
<b>취미</b>	청농이한테 수다떨기
<b>특기</b>	안전사고 예방활동, 한국교육시설안전원 순찰
<b>좌우명</b>	“안전제일”

시그니처는 캐릭터와 로고타입을 조합하여 캐릭터 정체성을 가장 효과적으로 전달하는 기본 시스템이다. 각 요소의 비례와 위치는 캐릭터의 시각적 통일성을 유지하기 위해 임의로 변형하거나 재구성해서는 안 된다. 활용 시 원본 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 하며, 부득이하게 재생이 필요한 경우에는 아래 제시된 시그니처 시스템에 따라 정확히 적용해야 한다.

## 시그니처 상하조합

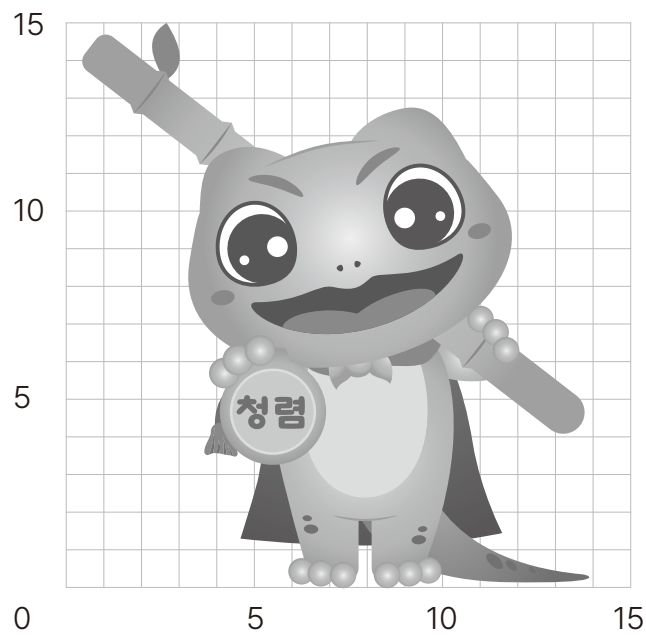


## 시그니처 좌우조합

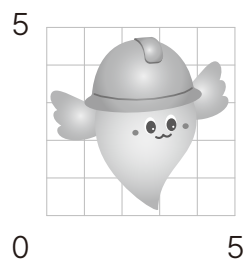


그리드 시스템은 캐릭터는 비주얼 정체성을 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 캐릭터의 변형을 방지하기 위해 정비례로 확대, 축소해 사용해야 하고 임의로 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

## 메인캐릭터



## 서브캐릭터



전용색상과 보조색상의 표현은 인쇄일 경우 별색 (PANTONE Color)을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 신문, 잡지 등 4원색 프로세스로 표현해야 할 경우에는 4원색 프로세스를 활용하여야 한다. 색상의 표현에 있어 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 지질 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 최적의 상태가 유지될 수 있도록 해야 한다.



## [그래데이션]

청농이 얼굴, 몸통 / 안전이 모자

## PANTONE 600C

C=6 M=2 Y=29 K=0  
R=245 G=244 B=200

시작색

## PANTONE 604C

C=12 M=13 Y=86 K=0  
R=234 G=214 B=49

끝색

눈

## WHITE

C=0 M=0 Y=0 K=0  
R=255 G=255 B=255

시작색

## PANTONE 7499C

C=4 M=5 Y=24 K=0  
R=249 G=242 B=207

끝색

망토

## PANTONE 7464C

C=42 M=4 Y=25 K=0  
R=158 G=207 B=198

시작색

## PANTONE 7734C

C=83 M=51 Y=85 K=14  
R=46 G=100 B=67

끝색

청렴마패

## PANTONE 2169C

C=52 M=28 Y=5 K=0  
R=131 G=165 B=209

시작색

## PANTONE 540C

C=10 M=90 Y=50 K=14  
R=14 G=50 B=88

끝색

대나무

## PANTONE 4206C

C=47 M=9 Y=62 K=0  
R=149 G=192 B=123

시작색

## PANTONE 6166C

C=28 M=97 Y=97 K=0  
R=188 G=38 B=35

끝색

안전이 얼굴, 날개

## PANTONE 628C

C=33 M=3 Y=12 K=0  
R=182 G=220 B=226

시작색

## PANTONE 6120C

C=67 M=8 Y=11 K=0  
R=59 G=178 B=215

끝색

## [단색]

몸통 무늬



## PANTONE 7752C

C=24 M=26 Y=90 K=0  
R=206 G=182 B=41

청농이 얼굴무늬



## PANTONE 4009C

C=0 M=43 Y=73 K=0  
R=245 G=167 B=75

청렴마패 장식



## PANTONE 7579C

C=3 M=80 Y=86 K=0  
R=230 G=84 B=41

청농이 입



## PANTONE 1815C

C=51 M=94 Y=100 K=29  
R=118 G=37 B=28

청농이 혀



## PANTONE 709C

C=0 M=76 Y=42 K=0  
R=234 G=95 B=108

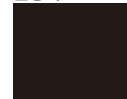
청렴마패 장식



## PANTONE 4101C

C=53 M=99 Y=90 K=40  
R=102 G=19 B=29

눈동자



## PANTONE 419C

C=0 M=0 Y=0 K=100  
R=35 G=24 B=21

안전이 얼굴무늬



## PANTONE 7625C

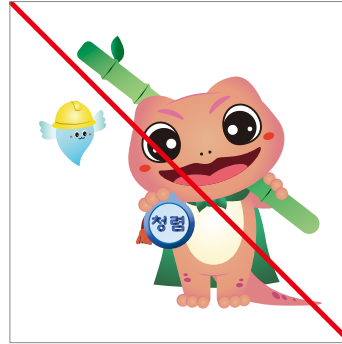
C=10 M=76 Y=79 K=0  
R=220 G=92 B=55



캐릭터의 정체성 유지와 대내외적 이미지 관리를 위하여, 캐릭터의 형태나 색상을 임의로 변경할 수 없다.



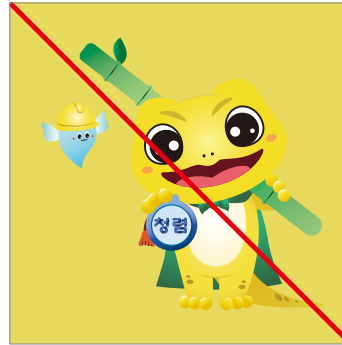
비례를 임의로 변경할 수 없다.



색상을 임의로 변경할 수 없다.



임의로 효과를 줄 수 없다.



톤이나 컬러가 비슷한 배경색은 사용할 수 없다.



신체비율을 임의로 조정할 수 없다.



이목구비 등 형태를 변경할 수 없다.

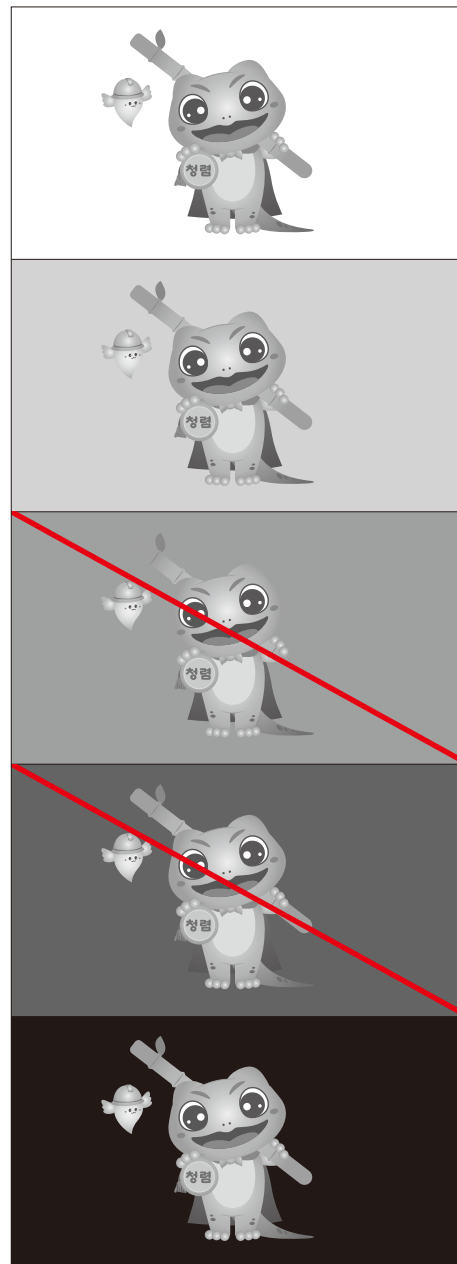
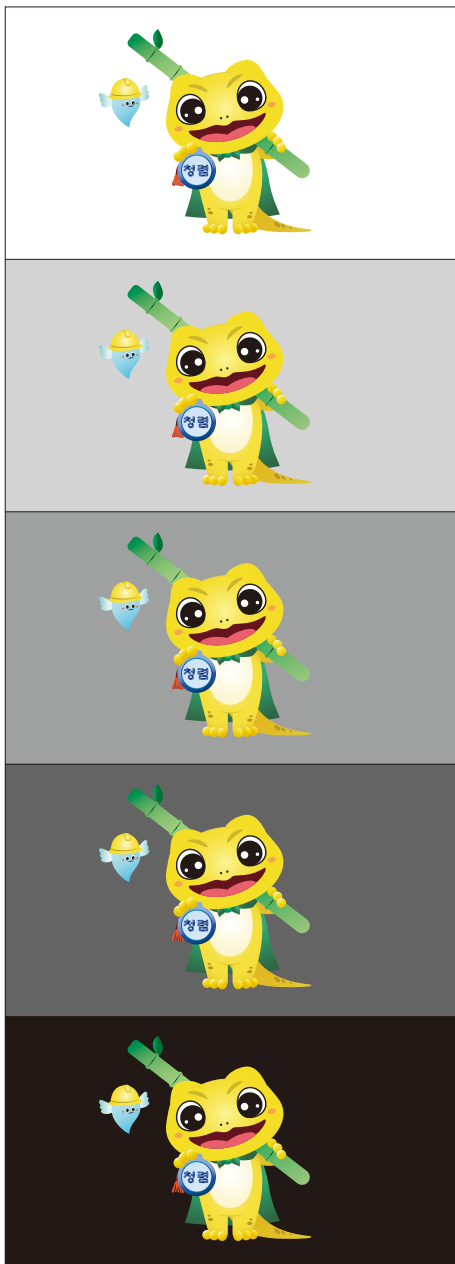


특별한 사유 없이 좌우반전할 수 없다.



특정 오브젝트만 제거할 수 없다.

캐릭터의 정확한 표현과 명시성을 위해 무채색일 경우 흰색과 검정색을 제외한 배경이 K50% 미만일 때 사용한다.



Black 0%

Black 25%

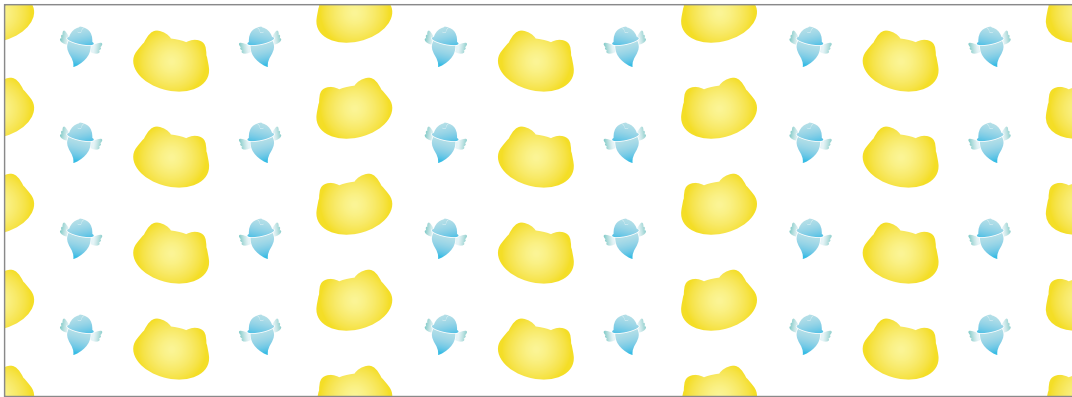
Black 50%

Black 75%

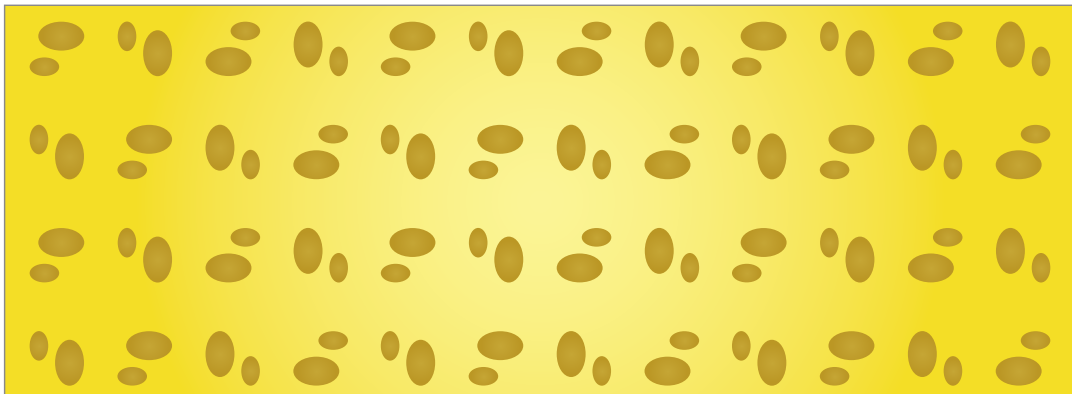
Black 100%

캐릭터의 그래픽 모티프 (Graphic Motif)는 주로 장식적인 요소로 사용되어 다양한 디자인 활동을 가능하게 하고, 매체의 특징과 기능을 살리며 브랜드 이미지를 통일시키는 역할로, 정체성을 형성하는데 매우 중요한 요소이다. 아래 예시는 정해진 비율이 아니므로 문구나 이미지에 맞게 상황에 따라 유연하게 적용해야 한다.

Graphic Motif 1



Graphic Motif 2



캐릭터 동작 응용형은 기본형 캐릭터를 바탕으로 다양한 상황과 맥락에 맞게 동작, 제스처, 표정을 확장한 활용 방안이다. 이는 캐릭터의 생동감을 높이고 기관의 청렴 메시지를 풍부하게 전달하는 역할을 한다. 응용형 제작 시 기본 캐릭터의 비례, 색상, 성격이 변형되지 않도록 주의해야 하며, 모든 동작은 기관의 톤앤매너와 일관되게 표현되어야 한다. 특히 과도한 왜곡이나 기관의 정체성과 어울리지 않는 동작은 사용을 지양한다.



[약속]



[돋보기]



[STOP]



[명절]



[안내]



[감사]

캐릭터 감정 응용형은 기쁨, 슬픔, 놀람 등 다양한 감정 상태를 표현하여 캐릭터의 개성과 친밀감을 강화하는 활용 방식이다. 이는 기관이 전달하고자 하는 메시지를 직관적이고 효과적으로 전달하며, 사용자와의 정서적 교감을 형성하는 중요한 수단이 된다. 응용 시 기본 캐릭터의 형태, 비례, 색상은 유지되어야 하며, 감정 표현도 톤앤매너와 조화를 이루어야 한다. 과도하게 왜곡되거나 본래의 성격과 동떨어진 감정 표현은 사용을 지양한다.



[기쁨]



[슬픔]



[각오]



[놀람]



[화남]



[하트]

로고는 캐릭터 정체성을 대표하는 핵심 요소로서 모든 시각적 커뮤니케이션의 중심이 된다. 따라서 재생 및 활용 시 변형 없이 정확한 형태를 유지해야 하며, 인쇄·디지털 등 모든 매체에서 일관되게 사용해야 한다. 만약 원본 데이터를 사용할 수 없는 경우, 아래 제시된 로고 및 시스템을 준수하여 재생하도록 한다.

## 워드마크형

[국문]



[영문]



[혼합]



## 심볼형



## 앰블럼형



## APPLICATION SYSTEM

한국교육시설안전원 | 청렴캐릭터

---

AS 01	이모티콘   Emoticon
AS 02	인형   Doll
AS 03	USB   USB
AS 04	봉투   Envelope
AS 05	명함   Business card
AS 06	파일홀더   File Holder
AS 07	메일 서명   Mail Name Card
AS 08	화면보호기   Screen Saver
AS 09	차량 홍보물   Vehicle Promotional Material
AS 10	티셔츠   T-Shirt
AS 11	모자   Cap Hat
AS 12	머그컵   Mug
AS 13	텀블러   Tumbler
AS 14	우산   Umbrella
AS 15	볼펜   PEN
AS 16	쇼핑백   Shopping bag
AS 17	스티커   Sticker
AS 18	그립 톱   Grip Talk
AS 19	배너   Banner
AS 20	포토 월   Photo Wall
AS 21	배지   Badge
AS 22	현수막   Placard
AS 23	버스   Bus
AS 24	파워포인트   PPT Template
AS 25	칫솔살균기   Toothbrush Sterilizer
AS 26	웹 배너   Web Banner

이모티콘은 캐릭터의 표정과 동작을 단순화하여 디지털 환경에서 감정과 메시지를 직관적으로 전달할 수 있도록 제작된 형태이다. 메신저, SNS, 모바일 등 다양한 플랫폼에서 활용되며, 사용자와 친근하게 소통하는 역할을 한다. 제작 및 활용 시 캐릭터의 기본 성격과 톤앤매너를 유지해야 하며, 과도한 변형이나 캐릭터 이미지와 어울리지 않는 표현은 지양한다.





인형은 캐릭터를 실물화하여 캐릭터 친밀감을 높이는 중요한 요소이다. 캐릭터의 고유한 형태와 개성은 인형 제작 과정에서 충실히 반영되어야 하며, 색상·비율·디테일의 왜곡 없이 일관성을 유지하는 것이 원칙이다. 제작 시 소재와 완성도 또한 브랜드의 품질 기준에 부합해야 하며, 단순한 굿즈를 넘어 캐릭터 경험을 확장하는 매개체로 기능해야 한다. 과도한 변형이나 캐릭터 이미지와 어울리지 않는 스타일링은 사용을 지양한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

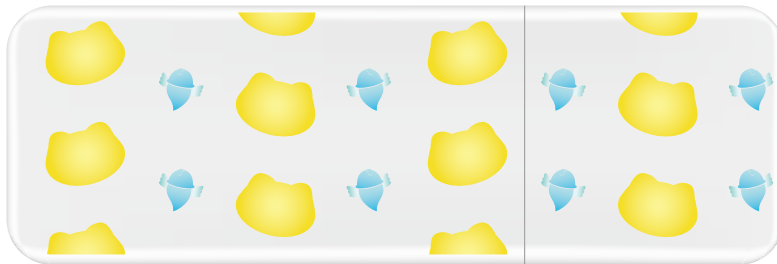
## 2D



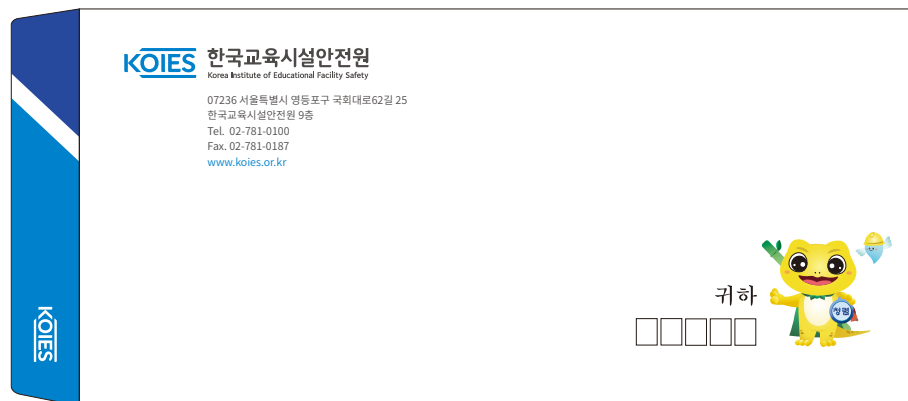
## [예시]



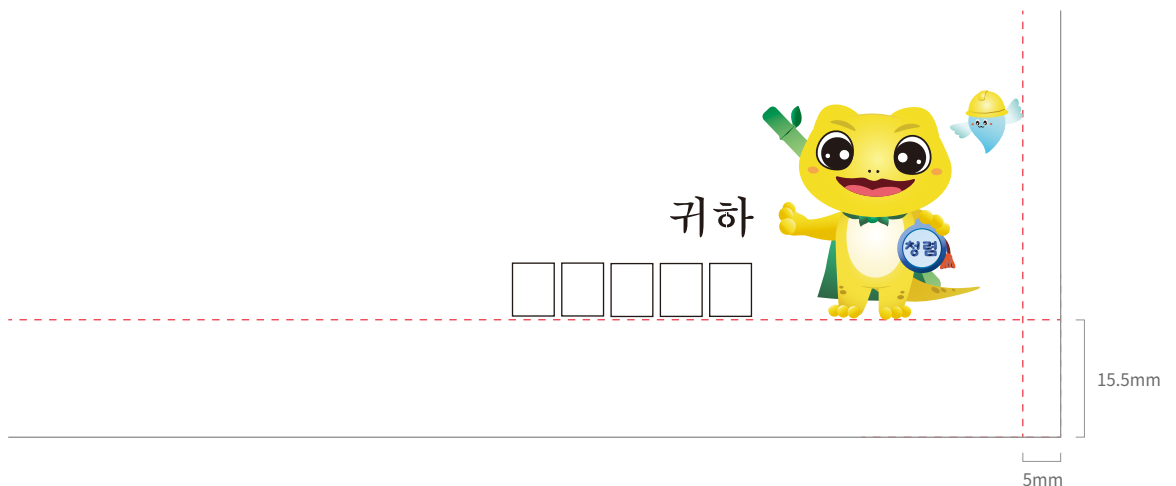
USB는 캐릭터를 활용하여 실용적인 디지털 액세서리에 캐릭터 정체성을 반영하는 방식이다. 단순한 저장 장치를 넘어, 캐릭터 경험을 일상 속에서 지속적으로 체감할 수 있도록 하는 중요한 응용 수단이다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.



업무용 봉투는 내·외부 모든 관계자들에게 캐릭터의 이미지를 전달하는 중요한 응용 항목이다. 대봉투는 임직원이 대외 접촉에서 주고받는 매개물로 캐릭터의 인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.



Size : 220 X 105 Scale : 50%



Size : 220 X 105 Scale : 100%

명함은 한국교육시설안전원을 대표하여 임직원이 대외 활동 시에 가장 먼저 주고받는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 명함은 전, 후면으로 인쇄하여 사용하며 제작 시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

전면



후면



scale : 100%

규격 : 90 x 50mm

지질 : 210g 몽블랑지 및 유사한 중량의 종이

인쇄 : CMYK 4도 오프셋 인쇄

전면

성명 : Noto Sans CJK KR Medium13pt, 문자폭 100%, 자간 560

직급 : Noto Sans CJK KR Demilight 7pt, 문자폭 100%, 자간 0

연락처 : Noto Sans CJK KR Regular 7pt, 문자폭 100%, 자간 0

주소 : Noto Sans CJK KR Demilight 7pt, 문자폭 100%, 자간 0

도메인 : Noto Sans CJK KR Medium 7pt, 문자폭 100%, 자간 0

후면

성명 : Noto Sans CJK KR Medium12pt, 문자폭 100%, 자간 0

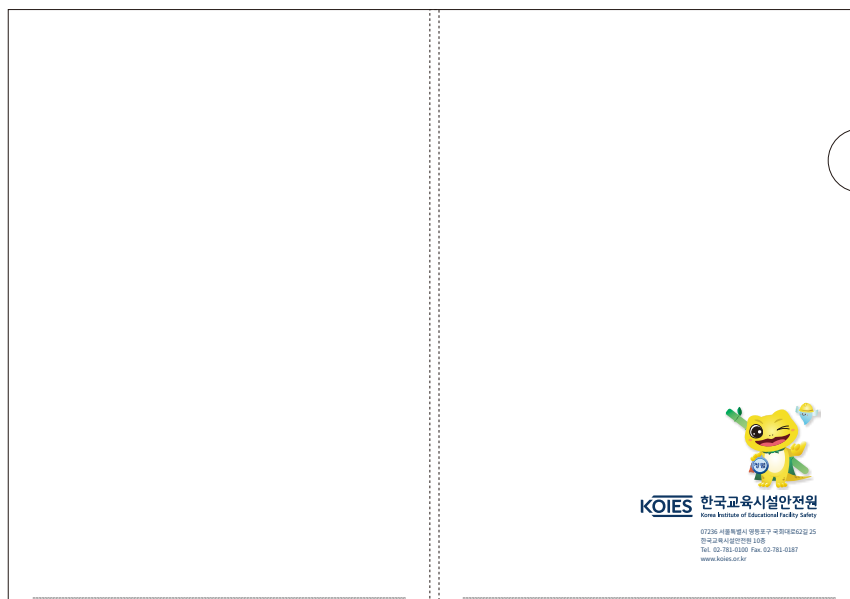
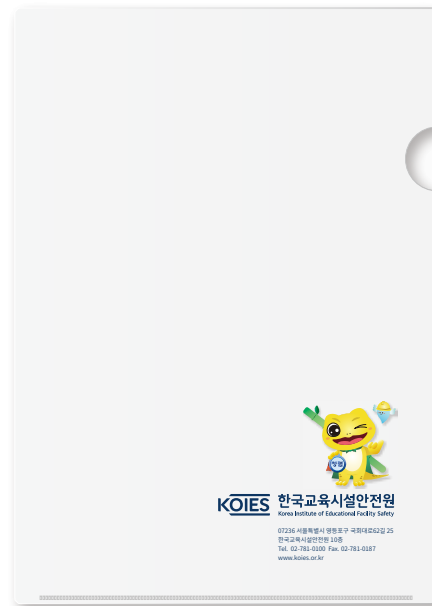
직급 : Noto Sans CJK KR Demilight 6.5pt, 문자폭 95%, 자간 -20

연락처 : Noto Sans CJK KR Regular 7pt, 문자폭 100%, 자간 0

주소 : Noto Sans CJK KR Demilight 7pt, 문자폭 100%, 자간 0

도메인 : Noto Sans CJK KR Medium 7pt, 문자폭 100%, 자간 0

파일홀더는 실무 환경에서 자주 사용되는 문구류에 캐릭터를 적용하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 자연스럽게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 제작 시 캐릭터의 형태와 색상은 규정에 맞게 적용되어야 하며, 과도한 변형이나 불필요한 장식은 지양한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.



메일 서명은 캐릭터를 공식 커뮤니케이션 수단에 적용하여, 캐릭터 이미지를 일상적인 소통 과정 속에서 자연스럽게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 이는 단순한 정보 전달을 넘어, 캐릭터의 정체성과 이미지를 직관적으로 보여주며 긍정적인 첫인상을 형성하는 중요한 역할을 한다.

Type A



홍길동 과장 (감사실)

(07236) 서울특별시 영등포구 국회대로62길 25 한국교육시설안전원 9층  
T. 02-781-0161 F. 02-781-0178 E. hello@koies.or.kr

Type B



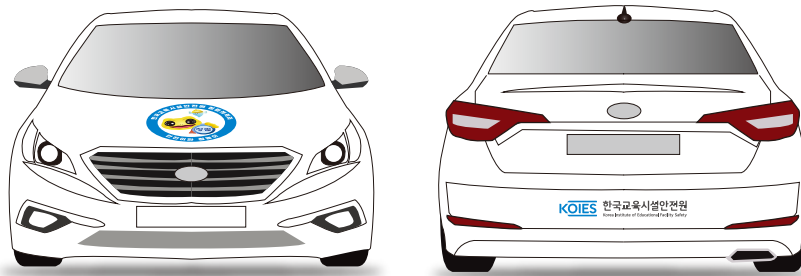
홍길동 과장 (감사실)

(07236) 서울특별시 영등포구 국회대로62길 25 한국교육시설안전원 9층  
T. 02-781-0161 F. 02-781-0178 E. hello@koies.or.kr

화면보호기는 캐릭터를 디지털 환경에 적용하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 자연스럽게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 단순한 시각적 장치의 기능을 넘어, 캐릭터의 개성과 메시지를 사용자 경험 속에 녹여내어 친밀감을 형성한다. 적용 시 캐릭터의 형태와 색상은 규정에 따라 유지되어야 하며, 동작·애니메이션 등의 표현 또한 캐릭터의 성격과 조화를 이루어야 한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.



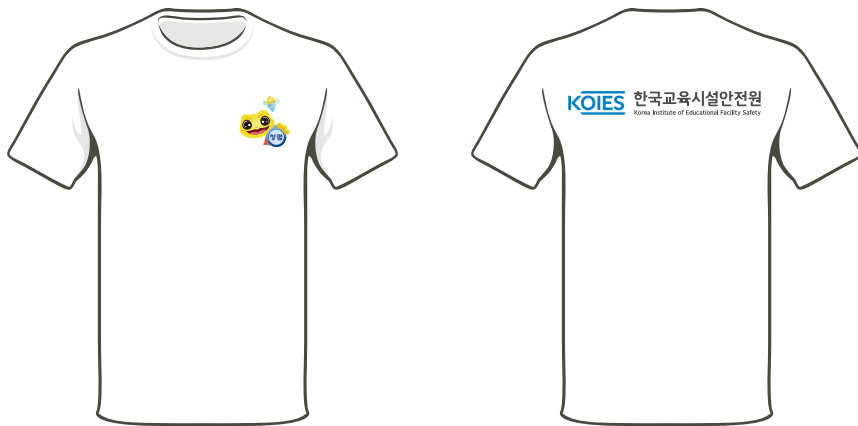
차량 홍보물 응용형은 캐릭터를 이동 수단에 적용하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 대중에게 널리 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 이동성을 기반으로 한 높은 노출 효과를 통해 캐릭터의 인지도를 강화하고, 다채로운 시각적 경험을 제공하는 중요한 홍보 수단이다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.



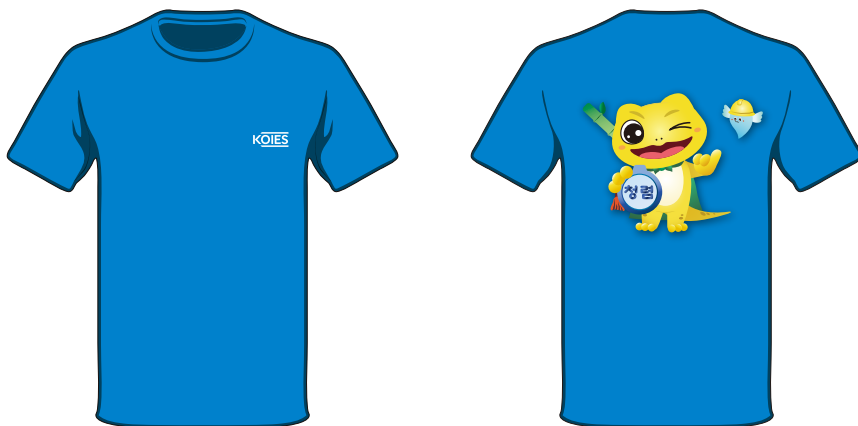


티셔츠는 캐릭터를 의류 디자인에 적용하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 자연스럽게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 이는 단순한 의복을 넘어, 캐릭터의 개성과 메시지를 직관적으로 전달하며 사용자와의 친밀한 접점을 형성하는 중요한 아이템이다. 제작 시 캐릭터의 형태, 색상, 비례는 규정에 맞게 유지해야 하며, 프린트 및 자수 등 적용 방식에서도 캐릭터의 디테일이 손상되지 않도록 주의해야 한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

Type\_A



Type\_B



모자는 캐릭터를 패션 액세서리에 적용하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 자연스럽게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 일상적인 착용을 통해 캐릭터의 친근함을 전달하며, 사용자와의 지속적인 접점을 형성하는 중요한 아이템이다. 제작 시 캐릭터의 형태, 색상, 비례는 규정에 맞게 유지되어야 하며, 자수·패치·프린트 등 다양한 표현 방식에서도 캐릭터의 디테일이 훼손되지 않도록 주의해야 한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

Type\_A



Type\_B



머그컵은 캐릭터의 이미지를 대외에 홍보 하기 위한 일환으로 각종 응용 상품 개발 등 홍보할 수 있도록 의도된 프로모션 아이템이다. 제작 시에는 제시한 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여야 하나, 상황에 따라 보다 다양한 디자인과 색상으로 유연성 있게 활용할 수 있다.

Type\_A



Type\_B



텀블러는 캐릭터를 생활용품에 적용하여, 캐릭터 이미지를 일상 속에서 지속적으로 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 휴대성과 실용성을 바탕으로 사용자와의 접점을 넓히며, 캐릭터의 친근함과 정체성을 생활 전반에 확산시키는 역할을 한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

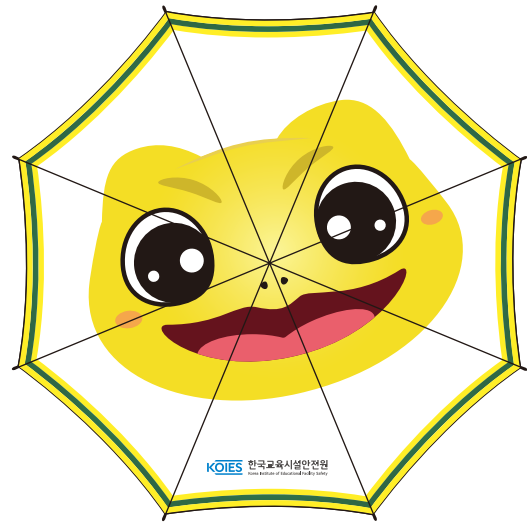
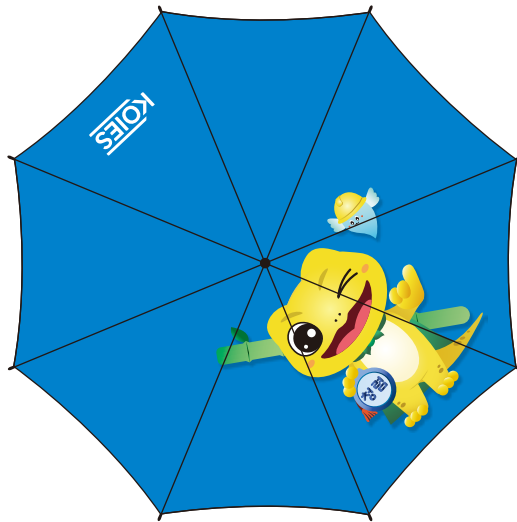
Type\_A



Type\_B



우산은 캐릭터를 생활용품에 적용하여, 캐릭터 이미지를 일상적인 사용 환경 속에서 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 실용성과 함께 캐릭터의 친근함을 전달하는 효과적인 아이템이다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.



볼펜은 캐릭터를 문구류에 적용하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 친근하게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 작고 실용적인 제품 특성상 사용 빈도가 높아, 캐릭터의 이미지를 반복적으로 노출시키며 친밀감을 강화하는 효과를 가진다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

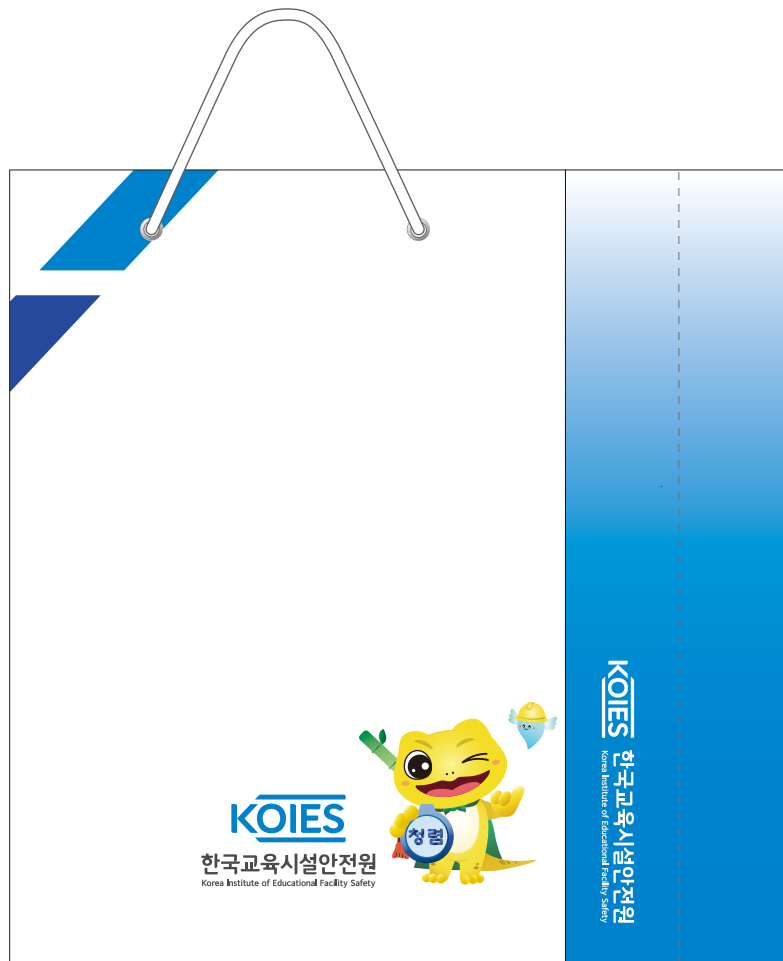
볼펜 Type A



볼펜 Type B



한국교육시설안전원의 이미지를 직접적으로 전달하는 홍보매체로 기관의 청렴캐릭터가 정확히 표현되도록 제작하며 트렌드에 맞춰 다양한 표현방식과 변화있는 디자인으로 활용한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.



scale : 30%

스티커는 캐릭터를 소형 그래픽 요소로 제작하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 간편하고 자유롭게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 노트, 파일홀더, 디지털 기기 등 다양한 매체에 부착되어 캐릭터의 친근함과 개성을 직관적으로 전달한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.





그립톡은 캐릭터를 모바일 액세서리에 적용하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 간편하고 밀접하게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 휴대폰 사용과 함께 항상 노출되는 특성을 통해 캐릭터의 친근함을 강화하고, 일상적인 접점을 넓히는 효과적인 아이템이다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

Type A



Type B



엑스배너는 캐릭터를 프로모션 및 홍보 현장에 적용하여, 캐릭터 이미지를 대형 그래픽으로 효과적으로 전달하는 응용 방식이다. 행사·전시·캠페인 등 다양한 상황에서 캐릭터의 존재감을 강화하고, 관람객에게 직관적이고 강렬한 인상을 남기는 중요한 홍보 수단이다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

X-배너



포토월은 캐릭터를 전시·행사 공간에 대형 구조물로 적용하여, 관람객이 캐릭터 이미지를 직접 체험하고 기록할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 단순한 배경 장치를 넘어, 캐릭터와 함께 사진을 남기는 경험을 통해 캐릭터의 친근함과 메시지를 강렬하게 전달한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

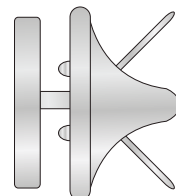


배지는 캐릭터를 소형 액세서리 형태로 구현하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 가볍고 친근하게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 작은 크기에도 캐릭터의 특징과 개성이 명확히 드러나도록 단순하고 직관적인 형태로 제작하는 것이 중요하다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

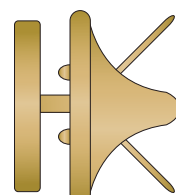
Type A



Type B



Type C



현수막은 각종 행사 및 홍보용으로 많이 사용한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

Type A



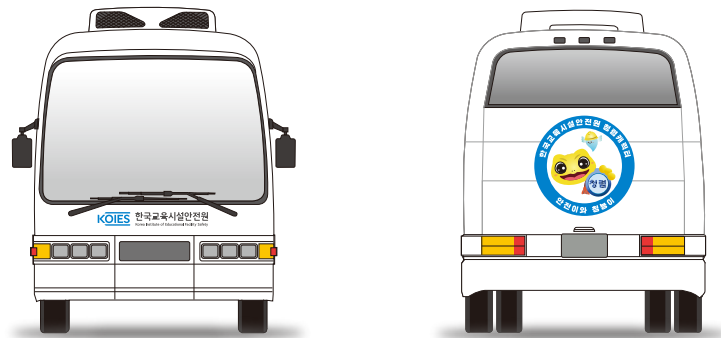
5A

Type B



5A

버스 홍보물 응용형은 캐릭터를 대중교통 수단에 적용하여, 캐릭터 이미지를 생활 속에서 널리 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 이동 경로 전반에서 높은 노출 효과를 통해 캐릭터의 인지도를 강화하며, 대중에게 직관적이고 강렬한 시각적 인상을 제공한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

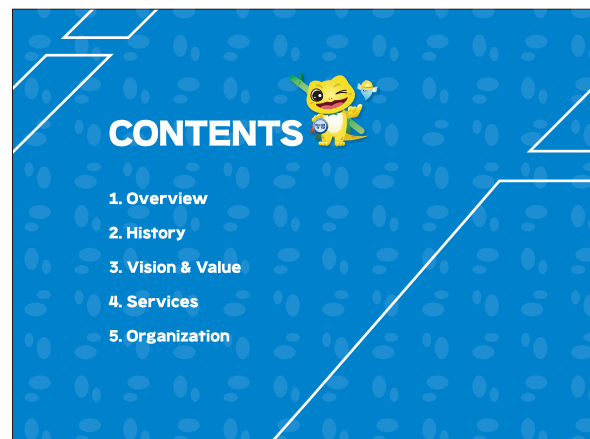


PPT 응용형은 캐릭터를 프레젠테이션 자료에 적용하여, 캐릭터 이미지를 커뮤니케이션 과정 속에서 자연스럽게 경험할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.

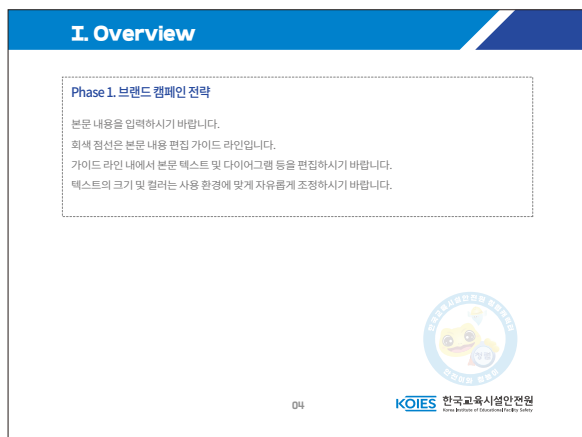
Cover



Index



Inner page



Back cover

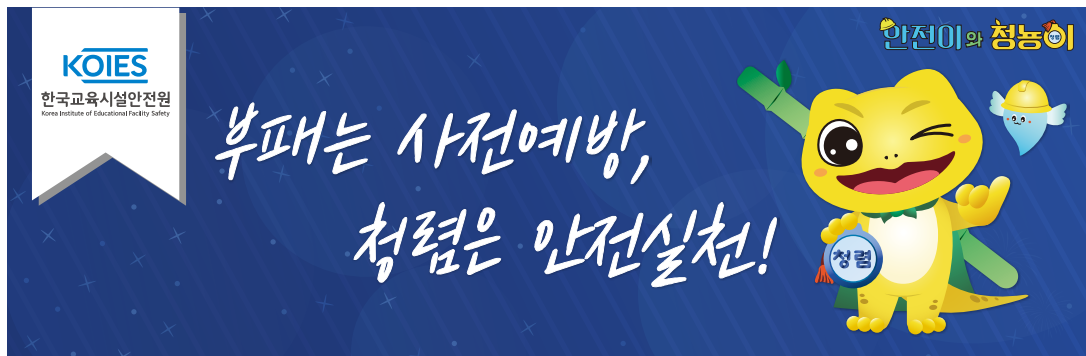


칫솔살균기는 일상적인 위생 관리 용품에 캐릭터를 적용하여, 생활 속에서 친근하게 청렴 이미지를 접할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 아래 디자인은 예시안으로, 실제 제작 및 적용 시에는 제품 규격, 안전성, 사용 환경 등을 고려하여 유연하게 수정·보완하여 활용하도록 한다. 아래 디자인은 예시안으로 실제 적용 시 시대의 변화 및 매체 등을 고려하여 유연하게 수정하여 대처하도록 한다.





웹배너는 온라인 환경에서의 홍보 및 안내 목적으로 캐릭터를 활용하여, 디지털 매체 속에서 청렴 이미지를 직관적이고 효과적으로 전달할 수 있도록 하는 응용 방식이다. 아래 디자인은 예시안으로, 실제 적용 시에는 배너의 규격, 화면 해상도, 노출 매체의 특성 등을 고려하여 유연하게 수정·보완하여 활용하도록 한다.



## 한국교육시설안전원 청렴캐릭터 가이드

---

**발행인** 2025년 10월 31일  
**발간인** 이사장 허성우  
**발간처** 한국교육시설안전원 감사실  
서울특별시 영등포구 국회대로62길 25 9층  
전화 / 02-781-0100  
**인쇄처** (주)브랜드아큐멘  
전화 / 02-703-0300

---

사전 승인 없이 보고서 내용의 무단복제를 금함.